

Deepfakes (video de información ficticia)

En los últimos años ha incrementado la presencia de noticias falsas que se difunden rápidamente y como consecuencia, desinforman a las audiencias, repercuten en la reputación de las personas, incluso, se usan con el fin de influir en la opinión pública.

Las “deepfakes” son videos ficticios de apariencia realista generados con inteligencia artificial que permiten simular, con tecnología digital, a cualquier persona realizando gestos que difícilmente se podrían distinguir de una imagen verídica. Como esta existen otras herramientas para crear imágenes falsas, por ejemplo “This Person Does Not Exist”, que es una plataforma que genera rostros ficticios altamente verosímiles a través de datos recabados por redes sociales y buscadores.

Si bien es cierto que la manipulación de información no es algo reciente, con las nuevas tecnologías es mucho más fácil crear éste tipo de imágenes y contenidos, así como viralizarlos. Generalmente, son las figuras públicas y celebridades las que están expuestas a verse involucradas en dichos contenidos, pues sus datos e imágenes se encuentran fácilmente en las redes y son de acceso público. Ello no significa que todos los usuarios de la red estén exentos al no ser figura pública. Por tanto, es esencial hacer uso adecuado de las opciones de privacidad mientras utilizamos internet, y así proteger nuestra imagen y toda aquella información que brindamos en diferentes plataformas de uso cotidiano.

Mientras tanto, hay empresas que buscan combatir las “deepfakes” mejorando las herramientas de detección existentes y, para ello, necesitan crear un propio modelo de generación de videos manipulados mediante la inteligencia artificial, ya que no se dispone de un gran conjunto de datos de referencia para entrenar los sistemas.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once