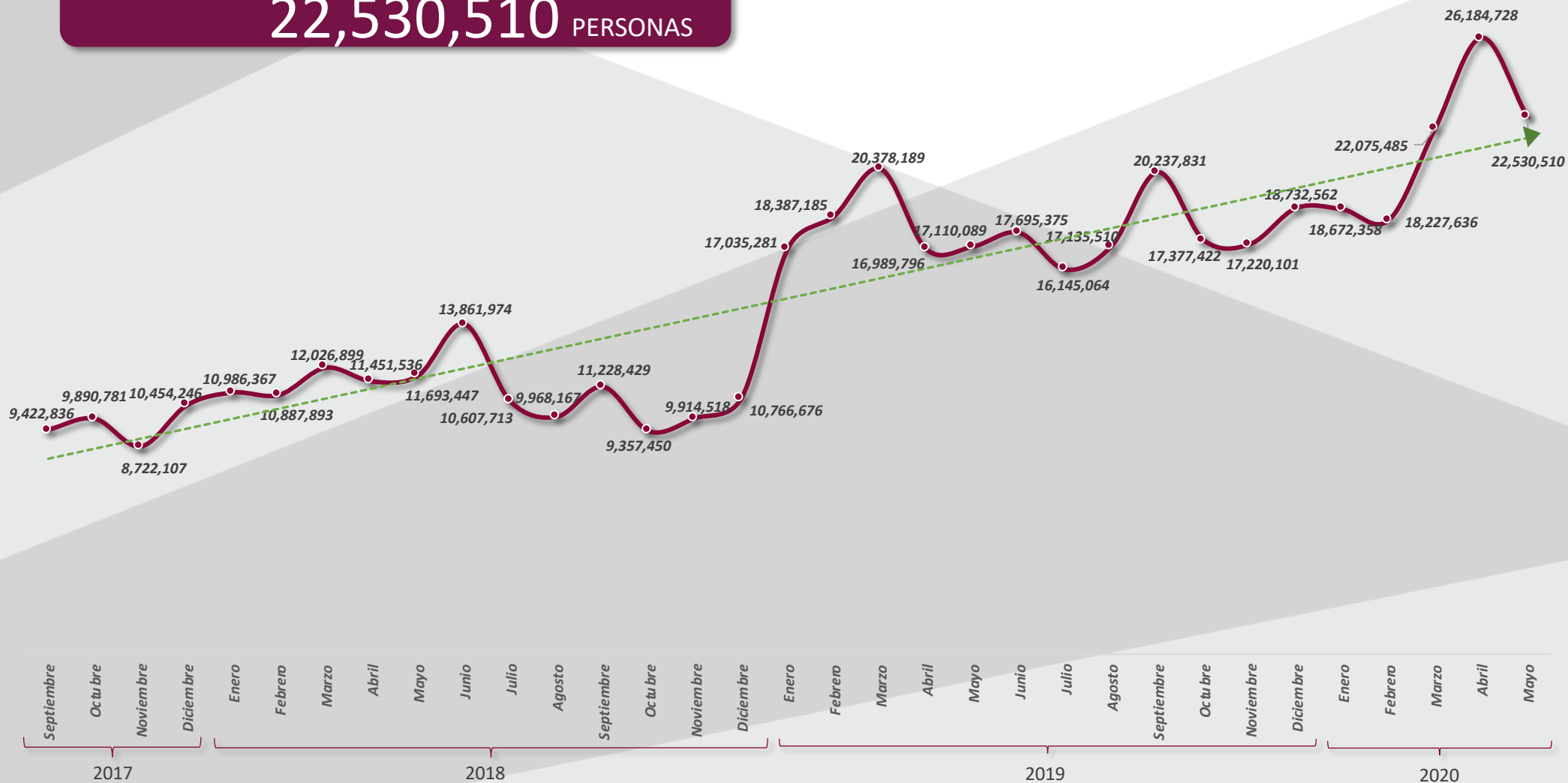


En mayo 2020 nos vieron al menos una vez:

22,530,510 PERSONAS





REPORTE MENSUAL

MAYO

Alcanzamos a

ABRIL: 108,942,842 TELEVIDENTES

99,333,074

 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

ABRIL: 26,184,728 PERSONAS

22,530,510

 PERSONAS

El mejor día del mes fue:

Sábado



- Este mes superó en **62%** las y los televidentes alcanzados en mayo de 2019 (61,187,273 televidentes).
- Este mes superó en **27%** las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2019 (17,758,142 personas).



- Este mes estuvo **9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2020 (108,942,842 televidentes).
- Este mes estuvo **14%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2020 (26,184,728 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

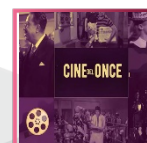
23:00 a 23:59 hrs

FIN DE SEMANA

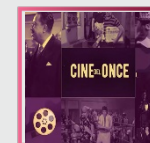
19:00 a 19:59 hrs



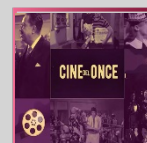
MEJORES PROGRAMAS



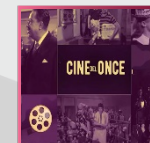
CINE DEL ONCE,
EL INOCENTE
1,240,259 PERSONAS
Sábado 02/05, 22:29 hrs



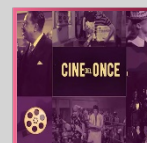
CINE DEL ONCE,
LA TIJERA DE ORO
955,981 PERSONAS
Miércoles 13/05, 22:32 hrs



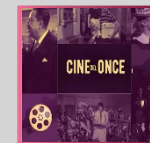
CINE DEL ONCE
LA BARCA DE ORO
1,002,442 PERSONAS
Sábado 23/05, 22:29 hrs



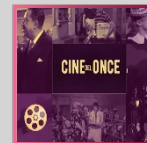
CINE DEL ONCE,
UN PAR... A TODO DAR
947,557 PERSONAS
Martes 12/05, 22:03 hrs



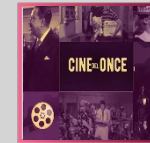
CINE DEL ONCE,
YO NO ME CASO COMPADRE
995,664 PERSONAS
Sábado 29/05, 23:02 hrs



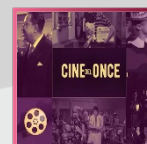
CINE DEL ONCE,
MATRIMONIO Y MORTAJA
937,724 PERSONAS
Jueves 14/05, 22:03 hrs



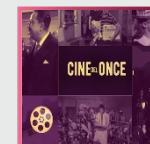
CINE DEL ONCE,
PRIMERO SOY MEXICANO
991,749 PERSONAS
Lunes 25/05, 22:02 hrs



CINE DEL ONCE,
LA NIÑA POPOFF
917,084 PERSONAS
Miércoles 20/05, 22:02 hrs



CINE DEL ONCE,
SERENATA EN ACAPULCO
971,705 PERSONAS
Viernes 01/05, 23:03 hrs



CINE DEL ONCE,
EL DUENDE Y YO
897,067 PERSONAS
Martes 19/05, 22:03 hrs



REPORTE MENSUAL

MAYO

ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a

ABRIL: 28,883,438 TELEVIDENTES

23,026,882 TELEVIDENTES*

Nos vieron al menos una vez:

ABRIL: 10,944,664 PERSONAS

8,650,357 PERSONAS*

Reproducciones en redes sociales en mayo**

Noticiero	Televidentes en mayo*	Reproducciones en redes sociales en mayo**
MATUTINO <small>DURACIÓN 02:30 HRS.</small>	8 MILLONES <small>ABR: 11.2 MILLONES PROMEDIO: 378,821 PERSONAS</small>	1.6 MILLONES <small>ABR: 1.6 MILLONES</small>
MERIDIANO <small>DURACIÓN 00:30 HRS.</small>	2.9 MILLONES <small>ABR: 3.5 MILLONES PROMEDIO: 137,248 PERSONAS</small>	348 MIL <small>ABR: 428 MIL</small>
NOCTURNO <small>DURACIÓN 01:00 HRS.</small>	6 MILLONES <small>ABR: 7.1 MILLONES PROMEDIO: 283,947 PERSONAS</small>	554 MIL <small>ABR: 652 MIL</small>
NOCTURNO (R) <small>DURACIÓN 01:00 HRS.</small>	5.7 MILLONES <small>ABR: 5.4 MILLONES PROMEDIO: 187,905 PERSONAS</small>	
DOMINICAL <small>DURACIÓN 00:30 HRS.</small>	1.5 MILLONES <small>ABR: 1.6 MILLONES PROMEDIO: 305,786 PERSONAS</small>	162 MIL <small>ABR: 11 MIL</small>

mayo 2019



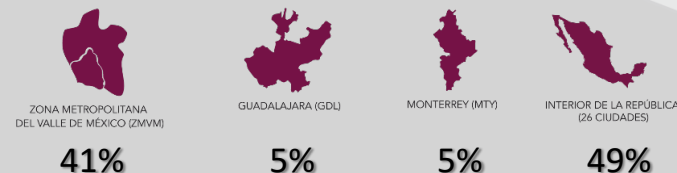
- Este mes superó en **15%** las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2019 (19,938,971 televidentes*).
- Este mes superó en **18%** las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en mayo de 2019 (7,360,890 personas*).

abril 2020



- Este mes estuvo **20%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2020 (28,883,438 televidentes*).
- Este mes estuvo **21%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2020 (10,944,664 personas*).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN*



Página Web Once Noticias

214,814 personas**
abril 2020: **251,416 personas**

- El 46% del público web de Once Noticias en mayo tiene entre 25 y 34 años. Le siguen las personas de 35 a 44 años, quienes representaron 24% de nuestros visitantes.
- En el mes de mayo, la página de Twitter de Once Noticias superó los 100 mil seguidores, 56% de ellos siendo hombres.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de mayo, 2020.

**FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 31 de mayo, 2020.



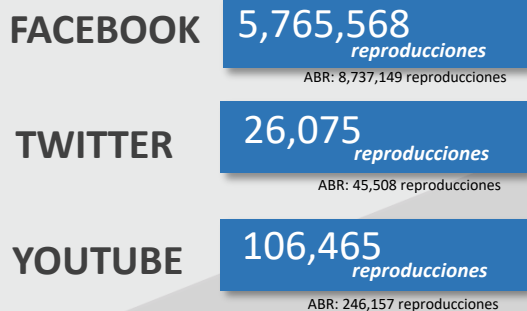
REPORTE MENSUAL

MAYO

REDES SOCIALES

Alcanzamos **5,898,108** REPRODUCCIONES
ABR: 9,028,814 REPRODUCCIONES

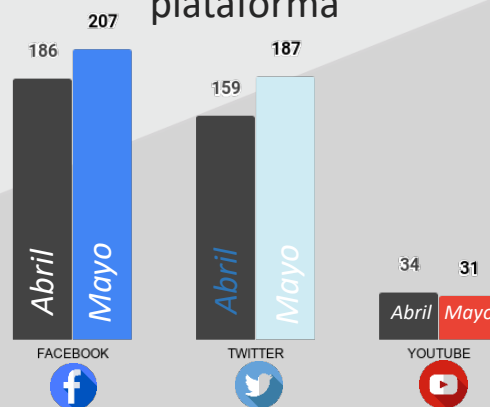
Distribución de audiencia por plataforma



MÁS VISTOS

- Noticiero Matutino**
76,369 reproducciones en promedio por programa
- Diálogos en Confianza**
61,371 reproducciones en promedio por programa
- Aprender a envejecer**
36,901 reproducciones en promedio por programa

Número de transmisiones por plataforma



MENOS VISTOS

- Hagamos que suceda: La cuarentena**
4,338 reproducciones en promedio por programa
- Sacro y profano**
5,294 reproducciones en promedio por programa
- Hagamos que suceda**
6,869 reproducciones en promedio por programa

ABR: 126,407 REPRODUCCIONES

PODCAST

MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos **961,511** reproducciones**



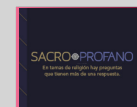
Diálogos en Confianza

487,947 reproducciones



Aquí nos tocó vivir

266,671 reproducciones



Sacro y Profano

57,856 reproducciones

ABR: 11,433 REPRODUCCIONES

SPOTIFY



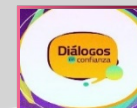
MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos **26,194** reproducciones



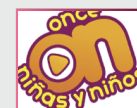
Noche, Boleros y Son

6,276 reproducciones



Diálogos en Confianza

5,359 reproducciones



Canciones Once Niñas y Niños

5,016 reproducciones

* FUENTE: Base de datos Redes sociales mayo, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, iTunes, del 1 al 31 de mayo, 2020.
 **Número aproximado de reproducciones aplicando una tasa ponderada a 19 programas disponibles en iTunes y Once VOD debido a anomalías en medición de reproducciones totales durante el mes de mayo

Transmisión de Conferencias



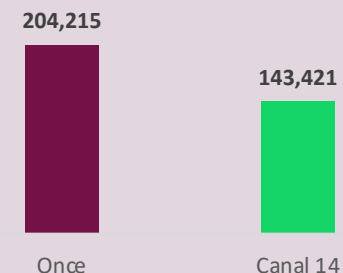
CONFERENCIA TRABAJO Y BIENESTAR, 17:00hrs

Este mes alcanzó a: **3,880,093** televidentes en total

Promedio por transmisión: **204,215** personas

Transmisiones en mayo: **19** (comenzó el 13 de mayo)

Promedio en mayo por canal



CONFERENCIA SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 18:00hrs

Este mes alcanzó a: **6,528,848** televidentes en total (abril: 2,466,442 televidentes)

Promedio por transmisión: **210,608** personas (abril: 352,349 personas)

Transmisiones en mayo: **31** (abril: 7 transmisiones)

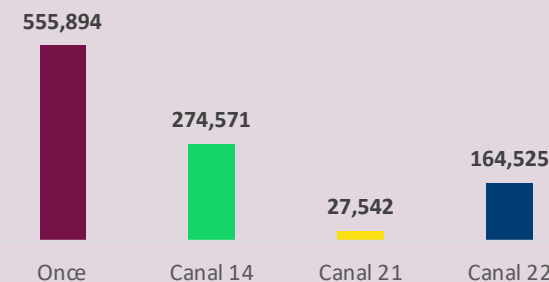


CONFERENCIA COVID-19, 19:00hrs

Este mes alcanzó a: **17,232,726** televidentes en total (abril: 19,778,957 televidentes)

Promedio por transmisión: **555,894** personas (abril: 659,299 personas)

Transmisiones en mayo: **31** (abril: 30 transmisiones)



REPORTE MENSUAL

MAYO



Alcanzamos a

ABR: 48,602,380 televidentes

45,763,526 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

ABR: 11,911,487 personas

10,037,215 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Miércoles



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA

460,278 PERSONAS

Jueves 14/05, 12:00 hrs



APRENDE EN CASA

434,042 PERSONAS

Miércoles 13/05, 11:30 hrs



APRENDE EN CASA

433,784 PERSONAS

Miércoles 13/05, 12:00 hrs



APRENDE EN CASA

433,646 PERSONAS

Jueves 21/05, 10:20 hrs



PERROS Y GATOS

426,735 PERSONAS

Jueves 14/05, 10:20 hrs



- Este mes superó en **43%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2019 (31,933,297 televidentes).
- Este mes superó en **47%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2019 (6,825,557 personas).



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en abril 2020 (48,602,380 televidentes).
- Este mes estuvo **16%** por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en abril 2020 (11,911,487 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

09:00 a 09:59 hrs

FIN DE SEMANA

15:00 a 15:59 hrs



Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.