



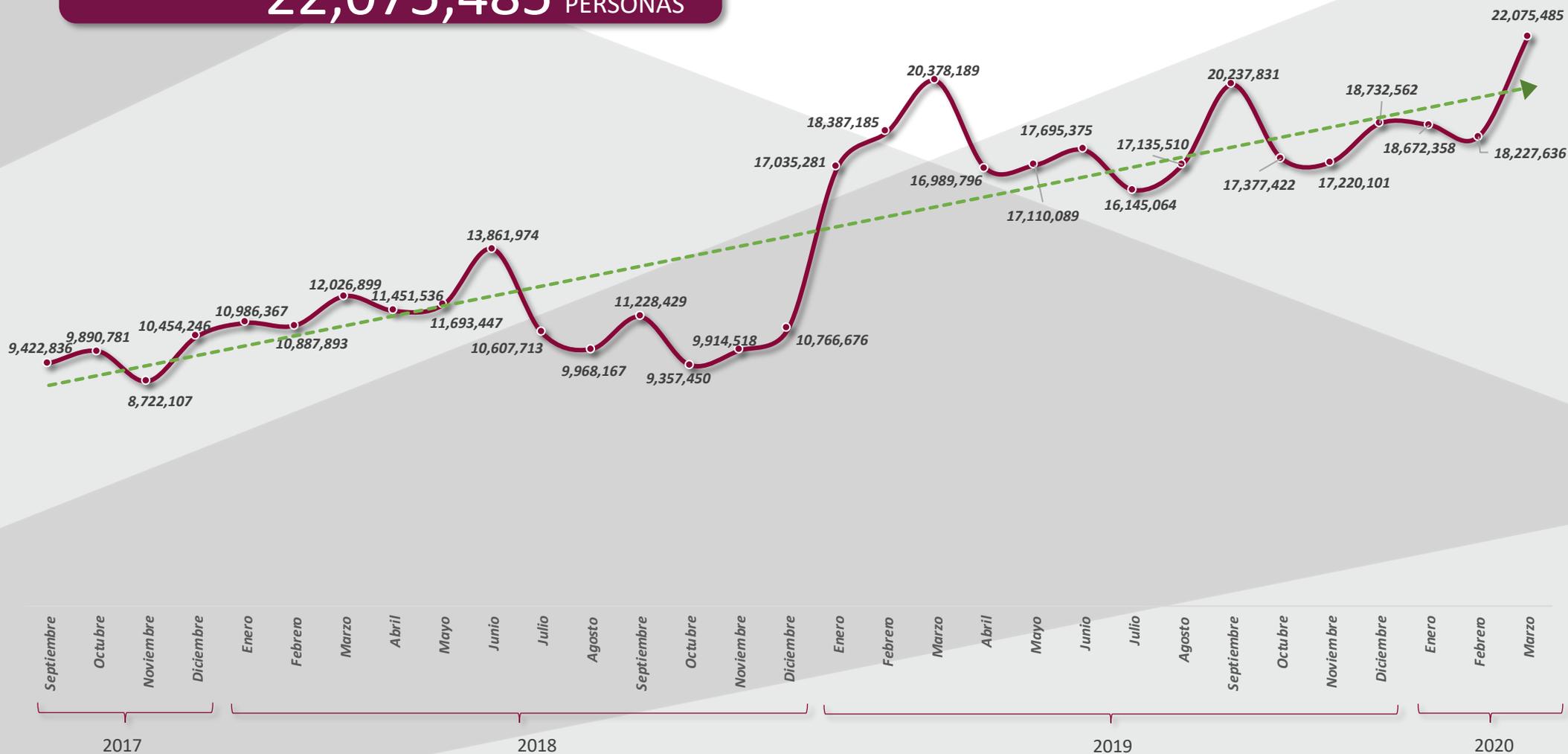
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2017-2020

En marzo 2020 nos vieron al menos una vez:

# 22,075,485 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Time, All day, de 1 de septiembre de 2017 al 31 de marzo de 2020, +2 Nacional

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

## MARZO

Alcanzamos a **78,522,527** TELEVIDENTES  
FEBRERO: 62,124,048 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **22,075,485** PERSONAS  
FEBRERO: 18,227,636 PERSONAS



El mejor día del mes fue:  
**DOMINGO**



- Este mes superó en 21% las y los televidentes alcanzados en marzo de 2019 (64,778,382 televidentes).
- Este mes superó en 15% las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2019 (19,121,093 personas).



- Este mes superó en 26% las y los televidentes alcanzados en febrero de 2020 (62,124,048 televidentes).
- Este mes superó en 21% de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2020 (18,227,636 personas).

### MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

19:00 a 19:59 hrs

FIN DE SEMANA

19:00 a 19:59 hrs



### MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS MATUTINO  
**1,050,589 PERSONAS**  
 Jueves 26/03, 06:00 hrs



DIÁLOGOS EN CONFIANZA  
**697,801 PERSONAS**  
 Martes 24/03, 09:30 hrs  
 Tema: Ante la contingencia, hagamos un plan familiar



CONFERENCIA COVID-19  
**927,616 PERSONAS**  
 Lunes 30/03, 19:00 hrs



DIÁLOGOS EN CONFIANZA  
**695,830 PERSONAS**  
 Lunes 23/03, 09:30 hrs  
 Tema: ¿Por qué se forman los cálculos renales?



CONFERENCIA COVID-19  
**896,036 PERSONAS**  
 Sábado 28/03, 19:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO  
**695,035 PERSONAS**  
 Lunes 30/03, 06:00 hrs



CONFERENCIA COVID-19  
**800,745 PERSONAS**  
 Martes 31/03, 19:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO  
**682,016 PERSONAS**  
 Lunes 23/03, 19:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO  
**759,226 PERSONAS**  
 Viernes 27/03, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE,  
 EL QUE CON NIÑOS SE ACUESTA  
**672,498 PERSONAS**  
 Sábado 07/03, 22:30 hrs



# REPORTE MENSUAL

## MARZO

### ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a **21,006,247** TELEVIDENTES\*  
FEBRERO 2020: 15,455,118 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **8,703,642** PERSONAS\*  
FEBRERO: 6,390,423 PERSONAS

#### Televidentes en marzo\*

##### MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

**9.3 MILLONES**

FEB: 6.1 MILLONES  
PROMEDIO: 421,022 PERSONAS

##### MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

**1.7 MILLONES**

FEB: 1.5 MILLONES  
PROMEDIO: 78,143 PERSONAS

##### NOCTURNO

DURACIÓN 01:00 HRS.

**5.8 MILLONES**

FEB: 4.2 MILLONES  
PROMEDIO: 261,580 PERSONAS

##### NOCTURNO (R)

DURACIÓN 01:00 HRS.

**3.2 MILLONES**

FEB: 2.6 MILLONES  
PROMEDIO: 128,494 PERSONAS

##### DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

**1.1 MILLONES**

FEB: 193 MIL  
PROMEDIO: 264,379 PERSONAS

#### Reproducciones en redes sociales en marzo\*\*

**1.0 MILLONES**

FEB: 113 MIL

**227 MIL**

FEB: 36 MIL

**486 MIL**

FEB: 60 MIL

**15 MIL**

FEB: 1.3 MIL

marzo 2019



- Este mes superó en 15% las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2019 (18,329,479 televidentes\*).
- Este mes superó en 21% las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2019 (7,206,439 personas\*).

febrero 2020



- Este mes superó en 36% a las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2020 (15,455,118 televidentes\*).
- Este mes superó en 36% a las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2020 (6,390,423 personas\*).

#### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN\*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMMV)

**42%**



GUADALAJARA (GDL)

**4%**



MONTERREY (MTY)

**4%**



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

**50%**

#### Página Web Once Noticias

**323,472** personas\*\*

febrero 2020: 148,958 personas

- El 37% del público web de Once Noticias en marzo tiene entre 25 y 34 años. Le siguen las personas de 35 a 44 años, quienes representaron 24% de nuestros visitantes.
- 62% de las personas que visitaron las páginas web de Once Noticias en marzo son mujeres.

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de marzo, 2020.

\*\*FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 31 de marzo 2020.



# REPORTE MENSUAL

## MARZO

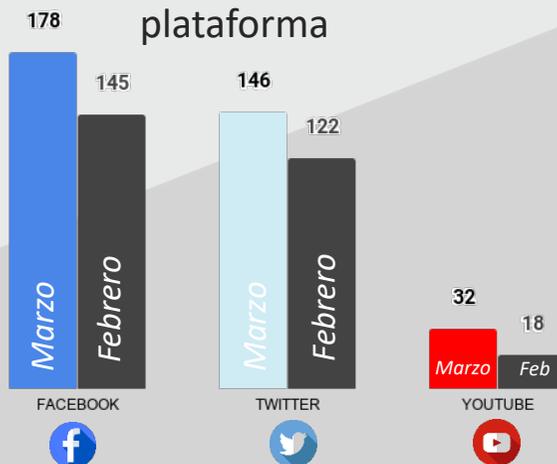
### REDES SOCIALES

Alcanzamos **4,976,155** REPRODUCCIONES  
FEBRERO: 1,620,618 REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma



Número de transmisiones por plataforma



#### MÁS VISTOS

- Aprende en Casa**  
136,168 reproducciones en promedio por programa
- Diálogos en Confianza**  
46,691 reproducciones en promedio por programa
- Once Noticias Matutino**  
45,625 reproducciones en promedio por programa

#### MENOS VISTOS

- Leo con Once**  
2,135 reproducciones en promedio por programa
- Espiral Politécnica**  
2,762 reproducciones en promedio por programa
- México Social**  
2,994 reproducciones en promedio por programa

### PODCAST

MÁS ESCUCHADOS



Diálogos en Confianza

3,403,399 reproducciones



Sacro y Profano

307,867 reproducciones



Primer Plano

225,063 reproducciones

FEB: 1,663,409 REPRODUCCIONES

Alcanzamos **4,339,025** reproducciones

### SPOTIFY



MÁS ESCUCHADOS



Noche, Boleros y Son

2,784 reproducciones



Diálogos en Confianza

1,603 reproducciones



D Todo

945 reproducciones

FEB: 4,696 REPRODUCCIONES

Alcanzamos **9,501** reproducciones

\* FUENTE: Base de datos Redes sociales marzo, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, iTunes, del 1 al 31 de marzo, 2020.

# REPORTE MENSUAL

MARZO



Alcanzamos a

FEB: 25,896,399 televidentes

**30,756,528** TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

FEB: 7,119,304 personas

**8,739,501** PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**Sábado**



## MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA

**432,159 PERSONAS**

Martes 24/03, 10:50 hrs



APRENDE EN CASA

**379,806 PERSONAS**

Martes 24/03, 10:40 hrs



APRENDE EN CASA

**337,334 PERSONAS**

Martes 24/03, 11:00 hrs



APRENDE EN CASA

**326,682 PERSONAS**

Miércoles 25/03, 12:00 hrs



APRENDE EN CASA

**320,120 PERSONAS**

Miércoles 25/03, 10:58 hrs

marzo 2019



- Este mes estuvo **4%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en marzo 2019 (32,069,522 televidentes).
- Este mes superó en **11%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en marzo 2019 (7,867,008 personas).

febrero 2020



- Este mes superó en **19%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2020 (25,896,399 televidentes).
- Este mes superó en **23%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2020 (7,119,304 personas).

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs

FIN DE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs



### Puntos Destacados

- **Marzo 2020 fue el mes de mayor alcance para el Once desde que se tiene registro**, es decir, desde el 2017. Alcanzamos a 22,075,385 personas que vieron por lo menos un programa del Once, superando en 8% a marzo 2019, anteriormente el mes de mayor alcance con 20,378,189 personas.
- *Once Noticias Dominical* cambió de horario los dos últimos domingos de marzo, transmitiendo a las 20:00 horas en vez de 19:00 horas. Con este cambio, **la audiencia promedio pasó de 112,216 personas a 392,990 personas**. Se benefició también de ser el programa después de la *Conferencia COVID-19*.
- **Las visitas al portal web de Once Noticias incrementaron en 112%** en comparación con el mes anterior, pasando de 148,958 visitas a 323,472 visitas este mes.
- **En marzo dominaron los espacios informativos como emisiones con mayor alcance**, a diferencia del reporte de febrero, que incluía 3 películas y 3 emisiones *de Aprender a envejecer* como los programas más vistos. La tendencia se extiende en redes sociales, donde en febrero destacaban *Aprender a envejecer* y *Muerte sin fin* como programas con mayor audiencia en redes, y este mes cambian a *Aprende en Casa* y *Once Noticias Matutino*.



## Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.