



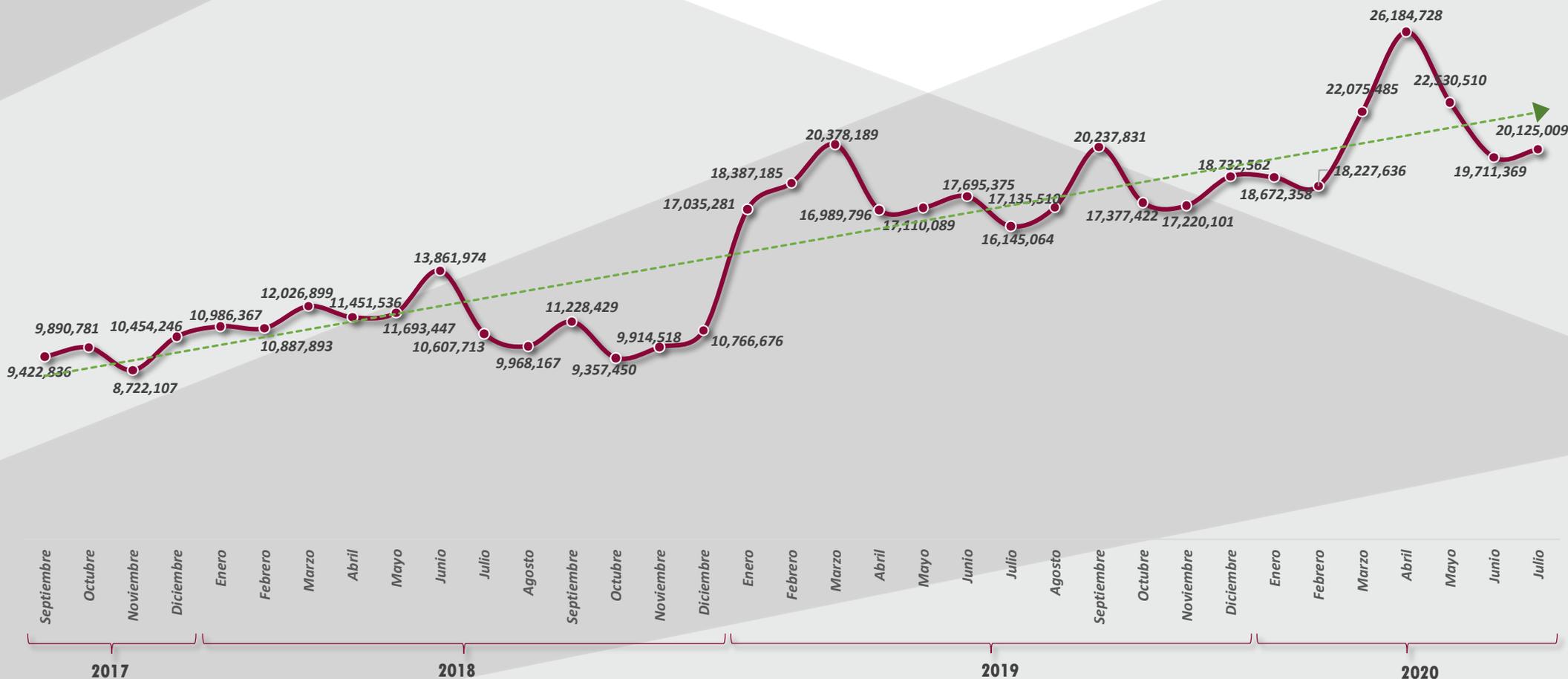
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2017-2020

En julio 2020 nos vieron al menos una vez:

**20,125,009** PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de septiembre de 2017 al 31 de julio de 2020

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

Alcanzamos a

JUNIO: 86,086,588 TELEVIDENTES

**82,178,560** TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

JUNIO: 19,711,369 PERSONAS

**20,125,009** PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**Sábado**



- Este mes superó en **37%** las y los televidentes alcanzados en julio de 2019 (60,019,904 televidentes).
- Este mes superó en **19%** las personas que vieron el Once por lo menos una vez en julio de 2019 (16,894,657 personas).

julio 2019



- Este mes estuvo **5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en junio de 2020 (86,086,588 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en junio de 2020 (19,711,369 personas).

julio 2020

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs

FIN DE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs



## MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE:  
MACLOVIA  
**1,164,546 PERSONAS**  
Sábado 04/07, 22:30 hrs



CINE DEL ONCE: SOY CHARRO DE RANCHO GRANDE  
**743,070 PERSONAS**  
Lunes 06/07, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE: EL QUE CON NIÑOS SE ACUESTA  
**790,127 PERSONAS**  
Miércoles 08/07, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE: PRIMERO SOY MEXICANO  
**735,969 PERSONAS**  
Viernes 31/07, 11:30 hrs



CINE DEL ONCE: EL MIL AMORES  
**783,861 PERSONAS**  
Viernes 10/07, 23:00 hrs



CINE DEL ONCE: CANTANDO NACE EL AMOR  
**727,991 PERSONAS**  
Viernes 24/07, 23:00 hrs



CINE DEL ONCE: RANCHO DE MIS RECUERDOS  
**773,721 PERSONAS**  
Jueves 16/07, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE: LA REINA DE LA OPERETA  
**725,236 PERSONAS**  
Viernes 31/07, 23:00 hrs



CINE DEL ONCE: LOS HIJOS DE DON VENANCIO  
**759,987 PERSONAS**  
Martes 07/07, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE: YO NO ME CASO, COMPADRE  
**718,645 PERSONAS**  
Miércoles 22/07, 22:00 hrs

## PUNTO DE INTERÉS

- A partir del lunes 3 de agosto el Cine del Once de lunes a jueves a las 10:00 P.M. será reemplazado con los programas de la Barra de Opinión. 5 de nuestros mejores programas de junio fueron el Cine del Once en ese horario.



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a

JUNIO: 24,526,843 TELEVIDENTES

# 21,862,553

TELEVIDENTES\*

Nos vieron al menos una vez:

JUNIO: 8,650,768 PERSONAS

# 8,055,988

PERSONAS\*

Noticiero

Televidentes en julio\*

Reproducciones en redes sociales en julio\*\*

**MATUTINO**

DURACIÓN 02:30 HRS.

**7.6 MILLONES**

JUNIO: 7.5 MILLONES

PROMEDIO: 328,446 PERSONAS

**725 MIL**

JUNIO: 622 MIL

**MERIDIANO**

DURACIÓN 01:30 HRS.

**2.7 MILLONES**

JUNIO: 2.5 MILLONES

PROMEDIO: 118,714 PERSONAS

**245 MIL**

JUNIO: 291 MIL

**NOCTURNO**

DURACIÓN 01:00 HRS.

**5 MILLONES**

JUNIO: 5.7 MILLONES

PROMEDIO: 216,290 PERSONAS

**395 MIL**

JUNIO: 311 MIL

**NOCTURNO (R)**

DURACIÓN 01:00 HRS.

**5.6 MILLONES**

JUNIO: 7.7 MILLONES

PROMEDIO: 234,428 PERSONAS

**DOMINICAL**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**977 MIL**

JUNIO: 1 MILLÓN

PROMEDIO: 244,238 PERSONAS

**29 MIL**

JUNIO: 47 MIL

PUNTO DE INTERÉS

- El noticiero que más disminuyó en televidentes fue la **Repetición de Once Noticias Nocturno**, disminuyendo en total un 27%.

julio 2019



- Este mes superó en **33%** las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en julio de 2019 (16,378,061 televidentes\*).
- Este mes superó en **24%** las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en julio de 2019 (6,492,764 personas\*).

julio 2020



- Este mes estuvo **11%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en junio de 2020 (24,526,843 televidentes\*).
- Este mes estuvo **7%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en junio de 2020 (8,650,768 personas\*).

### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

40%



GUADALAJARA (GDL)

6%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

49%

### 5 PAÍSES CON MÁS USUARIOS EN PÁG. WEB ONCE NOTICIAS

PAÍS	USUARIOS
México	43,547
Noruega	27,509
Estados Unidos	8,188
Portugal	5,104
Ucrania	3,731

### 5 CIUDADES MEXICANAS CON MÁS USUARIOS EN PÁG. WEB ONCE NOTICIAS

CIUDAD	USUARIOS
Ciudad de México	17,214
Ecatepec	2,668
C. Nezahualcóyotl	1,005
Guadalajara	973
Puebla	567

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de julio, 2020.

\*\*FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 31 de julio, 2020.



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## PORTAL ONCE NOTICIAS

126,000

Sesiones en el portal

-15%

Cambio porcentual mensual

## Usuarios por día



## PUNTOS DE INTERÉS

- El 39% de los usuarios tienen entre 25 y 34 años de edad. El 7% tiene más de 65 años de edad.
- La mayoría de los usuarios accesa a la página web desde una computadora o una laptop (55.3%).
- El mismo número de usuarios llega a la página directamente o por medio de redes sociales (el 44.1% respectivamente).

## REDES SOCIALES ONCE NOTICIAS



Número de posts

500

35,556,801

Alcance de las publicaciones

-15%

Cambio porcentual mensual

48,665

Nuevos Seguidores

-17%

Cambio porcentual mensual



Número de tweets

8,100,000

Impresiones

+3.18%

Cambio porcentual mensual

23,300

Retweets

+52.29%

Cambio porcentual mensual

23,800

Clicks en enlace

+17.2%

Cambio porcentual mensual

3,234

Nuevos Seguidores

+108.24%

Cambio porcentual mensual



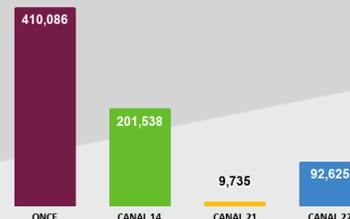
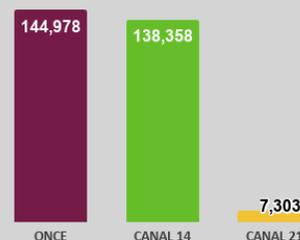
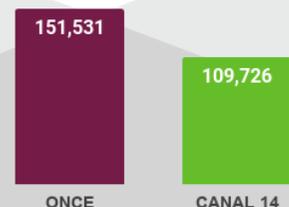
# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## CONFERENCIAS DE PRENSA

CONFERENCIA	HORARIO	ALCANCE PROMEDIO POR TRANSMISIÓN	ALCANCE TOTAL
<b>TRABAJO Y BIENESTAR</b>	17:00 HORAS	<b>151,531 PERSONAS</b> junio: 170,137 personas	<b>4,394,402 TELEVIDENTES</b> junio: 5,104,119 televidentes
<b>SECRETARÍA DE ECONOMÍA</b>	18:00 HORAS	<b>144,978 PERSONAS</b> junio: 182,287 personas	<b>4,609,650 TELEVIDENTES</b> junio: 5,471,623 televidentes
<b>COVID-19</b>	19:00 HORAS	<b>410,086 PERSONAS</b> junio: 398,928 personas	<b>13,122,744 TELEVIDENTES</b> junio: 11,967,852 televidentes

### PROMEDIO DE JULIO POR CANAL



### REDES SOCIALES

Facebook

**289,796**  
reproducciones

Junio: 241,860 Rep.

Twitter

**27,239**  
reproducciones

Junio: 391 Rep.

Facebook

**256,603**  
reproducciones

Junio: 237,770 Rep.

Twitter

**19,687**  
reproducciones

Junio: 526 Rep.

Facebook

**300,218**  
reproducciones

Junio: 300,261 Rep.

Twitter

**35,214**  
reproducciones

Junio: 1,616 Rep.



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## REDES SOCIALES

Alcanzamos

# 3,766,376

REPRODUCCIONES

JUNIO: 3,233,772  
REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

FACEBOOK

## 3,522,132

reproducciones

JUNIO: 3,088,950 reproducciones

TWITTER

## 150,802

reproducciones

JUNIO: 30,927 reproducciones

YOUTUBE

## 93,442

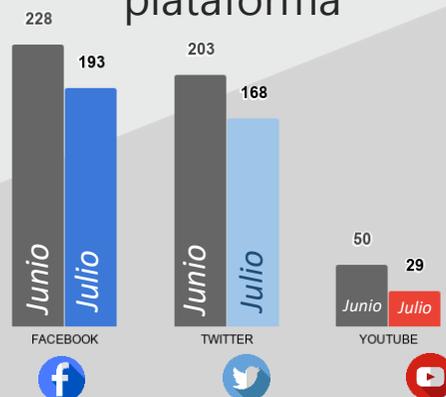
reproducciones

JUNIO: 113,895 reproducciones

### MÁS VISTOS

- Diálogos en confianza**  
49,018 reproducciones en promedio por programa
- Noticiero Matutino**  
31,524 reproducciones en promedio por programa
- Aprender a envejecer**  
23,912 reproducciones en promedio por programa

Número de transmisiones por plataforma



### MENOS VISTOS

- Hagamos que suceda: La sana distancia**  
3,801 reproducciones en promedio por programa
- Hagamos que suceda**  
5,163 reproducciones en promedio por programa
- De buena fe**  
5,664 reproducciones en promedio por programa

## PODCAST

### MÁS ESCUCHADOS

JUNIO: 391,058 REPRODUCCIONES

Alcanzamos

# 547,353

reproducciones



Diálogos en Confianza

## 107,060

reproducciones



Aquí nos tocó vivir

## 243,344

reproducciones



Primer Plano

## 100,742

reproducciones

## SPOTIFY



### MÁS ESCUCHADOS

JUNIO: 27,671 REPRODUCCIONES

Alcanzamos

# 30,398

reproducciones



Diálogos en Confianza

## 13,842

reproducciones



Noche, Boleros y Son

## 7,970

reproducciones



Conversando con Cristina Pacheco

## 2,776

reproducciones



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## PÁGINAS WEB

**258,547**

personas entraron a páginas del Once

junio: 329,258 personas

**8,340 personas promedio por día**

junio: 10,621 personas

**478,299**

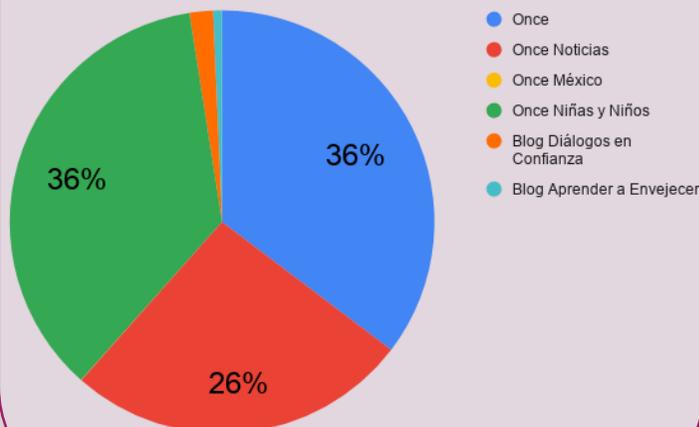
visitas a páginas del Once

junio: 622,005 visitas

**15,429 visitas promedio por día**

junio: 20,065 visitas

### Distribución de visitas



\* FUENTE: Google Analytics, Portales Once, junio y julio 2020

\*FUENTE: App Store, AppGallery, Google Play

## APLICACIONES DEL ONCE

Once  
Video en Demanda

**130,298**

descargas a la fecha

junio: 121,298 descargas

**9,000 descargas en julio**

Once Noticias

**24,419**

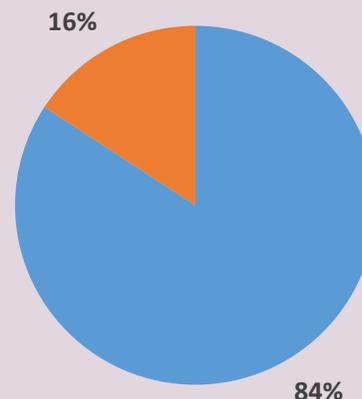
descargas a la fecha

junio: 23,500 descargas

**919 descargas en julio**

■ Aplicación Once VOD

■ Aplicación Once Noticias



### Puntos de interés:

- Todas las páginas web, a excepción del blog de *Aprender a Envejecer*, recibieron menos personas en julio que en junio. La página que más personas perdió fue Once Niñas y Niños que recibió **28% menos** visitas comparadas con junio, seguida por la página del Once con **22% menos** que el mes pasado.
- Los portales del Once recibieron **478,299 visitas** durante el mes de julio. Esto representa **15,429 visitantes en promedio** por día.
- De las páginas del Once, Once Noticias fue la que más personas recibió en julio (**99,127 personas**), y Once Niñas y Niños la que más visitas recibió (**173,269 visitas**). Esto es destacable ya que, aunque **62,476 personas** la visitaron, menos que El Once y Once Noticias, este público visitó Niñas y Niños con mayor frecuencia.
- Nuestras dos aplicaciones fueron descargadas **9,919 veces** durante el mes de julio. **Once Video en Demanda** fue la más descargada, ya que continúa siendo **promocionada en redes y pantalla**.



# REPORTE MENSUAL

# JULIO

## Redes sociales de Plataforma Once

### Distribución por página



**2,899,186** seguidores

53,673 seguidores nuevos en julio  
+ 10.8% en comparación con junio

El Once	Once Noticias	Once México	Diálogos en Confianza	Aprender a Envejecer
42.01%	44%	1.10%	12.58%	0.32%



**1,315,465** seguidores

5,110 seguidores nuevos en julio  
+ 4.2% en comparación con junio

El Once	Once Noticias	Once México	Diálogos en Confianza
85%	8%	1%	6%



**253,356** seguidores

4,617 seguidores nuevos en julio  
+ 9.1% en comparación con junio

El Once	Diálogos en Confianza	Aprender a Envejecer
94.97%	4.52%	0.51%



**1,634,684** seguidores

194,021 seguidores nuevos en julio  
+ 30.8% en comparación con junio

El Once	Diálogos en Confianza	Aprender a Envejecer	Once Niñas y Niños
75.24%	9.54%	0.01%	15.20%

### Puntos de interés:

- La red social que ganó más seguidores en julio fue YouTube, con **30.8%** a comparación de junio, esto es principalmente gracias a la incorporación del nuevo canal de YouTube de Diálogos en Confianza, con **156,000 seguidores** a la fecha.
- La red social con más seguidores es Facebook, con **2,899,186 seguidores**. De esos, 1,275,579 seguidores son de Once Noticias y 1,218,077 seguidores del portal institucional de El Once.

# REPORTE MENSUAL

JULIO



Alcanzamos a

**25,547,572**

JUNIO: 29,048,309 televidentes

TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

**7,571,098**

JUNIO: 7,964,830 personas

PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**Miércoles**



- Este mes estuvo **13%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en julio 2019 (29,506,907 televidentes).
- Este mes superó en **9%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en julio 2019 (6,956,731 personas).

julio 2019



- Este mes estuvo **12%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en junio 2020 (29,048,309 televidentes).
- Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en junio 2020 (7,964,830 personas).

junio 2020

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs



## MEJORES PROGRAMAS



EXPEDICIÓN AL MUNDO ANIMAL

**325,577 PERSONAS**

Domingo 12/07, 23:20 hrs.



¡VEN A VER MI MUNDO!

**264,208 PERSONAS**

Lunes 06/07, 20:59 hrs.



¡VEN A VER MI MUNDO!

**250,144 PERSONAS**

Miércoles 08/07, 20:55 hrs.



ALISA SABE QUÉ HACER

**223,946 PERSONAS**

Miércoles 01/07, 20:28 hrs.



EXPEDICIÓN AL MUNDO ANIMAL

**223,593 PERSONAS**

Miércoles 08/07, 22:22 hrs.



# REPORTE MENSUAL

JULIO

## Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

## Digital

- **Personas:** es el recuento de los diferentes individuos que han accedido a nuestra página web. Se contabiliza únicamente una vez, aunque visiten la página más de una vez en un día o mes.
- **Visitas:** cuando un usuario web llega a nuestro sitio web. Un mismo visitante puede acceder a nuestras páginas en múltiples ocasiones.
- **Descargas:** contabilización cuando un usuario transfiere una aplicación a su dispositivo móvil utilizando una tienda de aplicaciones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en formato video dentro en las plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Seguidores:** personas que optan por consumir nuestro contenido diariamente al suscribirse a nuestras páginas en las diferentes redes sociales.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.