



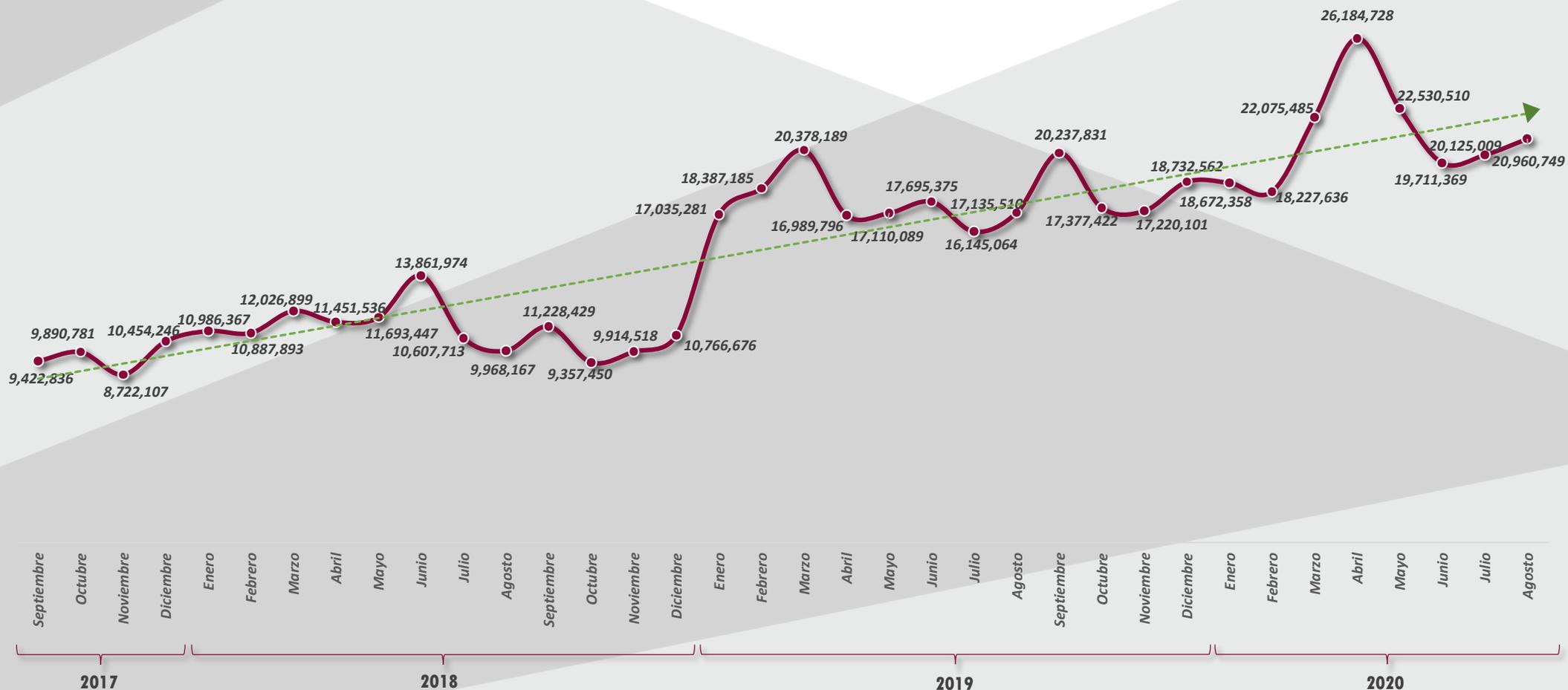
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2017-2020

En agosto 2020 nos vieron al menos una vez:

20,960,749 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de septiembre de 2017 al 31 de agosto de 2020

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

Alcanzamos a

JULIO: 82,178,560 TELEVIDENTES

77,615,519 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

JULIO: 20,125,009 PERSONAS

20,960,749 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Sábado



- Este mes superó en **24%** las y los televidentes alcanzados en agosto de 2019 (62,388,965 televidentes).
- Este mes superó en **15%** las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2019 (18,155,894 personas).



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en julio de 2020 (82,178,560 televidentes).



- Este mes estuvo **4%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en julio de 2020 (20,125,009 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs

FIN DE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE,
EL INOCENTE
966,613 PERSONAS
Sábado 15/08, 22:30 hrs



CINE DEL ONCE,
GITANA TENÍAS QUE SER
686,968 PERSONAS
Sábado 22/08, 22:30 hrs



CINE DEL ONCE,
LOS GAVILANES
955,734 PERSONAS
Sábado 08/08, 22:30 hrs



APRENDER A ENVEJECER
684,050 PERSONAS
Domingo 02/08, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS
MATUTINO
801,990 PERSONAS
Lunes 24/08, 06:06 hrs



DIÁLOGOS EN CONFIANZA,
Salud: ¿Qué enferma a nuestro hígado?
656,109 PERSONAS
Lunes 24/08, 09:41 hrs



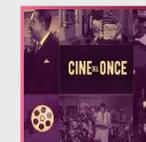
APRENDER A ENVEJECER
799,808 PERSONAS
Domingo 23/08, 11:00 hrs



CINE DEL ONCE,
LOS HIJOS DE DON VENANCIO
655,281 PERSONAS
Jueves 20/08, 11:30 hrs



CINE DEL ONCE,
AHORA SOY RICO
610,858 PERSONAS
Sábado 01/08, 22:30 hrs



CINE DEL ONCE,
LOS TRES SALVAJES
610,858 PERSONAS
Lunes 24/08, 11:29 hrs



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a

JULIO: 21,862,553 TELEVIDENTES

23,878,045 TELEVIDENTES*

Nos vieron al menos una vez:

JULIO: 8,055,988 PERSONAS

9,312,898 PERSONAS*

Reproducciones en

Televidentes en agosto* redes sociales en agosto**

Noticiero

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

8.1 MILLONES

JULIO 7.6 MILLONES

PROMEDIO: 386,561 PERSONAS

628 MIL

JULIO: 725 MIL

MERIDIANO

DURACIÓN 01:30 HRS.

2.6 MILLONES

JULIO: 2.7 MILLONES

PROMEDIO: 126,025 PERSONAS

125 MIL

JULIO: 245 MIL

NOCTURNO

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.6 MILLONES

JULIO: 5 MILLONES

PROMEDIO: 265,310 PERSONAS

334 MIL

JULIO: 395 MIL

NOCTURNO (R)

DURACIÓN 01:00 HRS.

6.7 MILLONES

JULIO: 5.6 MILLONES

PROMEDIO: 316,690 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

892 MIL

JULIO 977 MIL

PROMEDIO: 178,348 PERSONAS

32 MIL

JULIO: 29 MIL

PUNTO DE INTERÉS

- El noticiero que más aumentó en televidentes fue la **Repetición de Once Noticias Nocturno**, con un en total de 12%.

agosto 2019



- Este mes superó en **27%** las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2019 (18,826,142 televidentes*).
- Este mes superó en **28%** las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en julio de 2019 (7,262,471 personas*).

julio 2020



- Este mes estuvo **9%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en julio de 2020 (21,862,553 televidentes*).
- Este mes estuvo **16%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en julio de 2020 (8,055,988 personas*).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

41%



GUADALAJARA (GDL)

6%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

48%

5 PAÍSES CON MÁS USUARIOS EN PÁG. WEB ONCE NOTICIAS

| PAÍS | USUARIOS |
|----------------|----------|
| México | 26,698 |
| Noruega | 22,722 |
| Estados Unidos | 5,506 |
| Portugal | 5,346 |
| Ucrania | 4,476 |

5 CIUDADES MEXICANAS CON MÁS USUARIOS EN PÁG. WEB ONCE NOTICIAS

| CIUDAD | USUARIOS |
|-------------------|----------|
| Ciudad de México | 9,487 |
| Ecatepec | 1,435 |
| C. Nezahualcóyotl | 505 |
| Guadalajara | 602 |
| Mérida | 507 |

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de agosto, 2020.

**FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 31 de agosto, 2020.



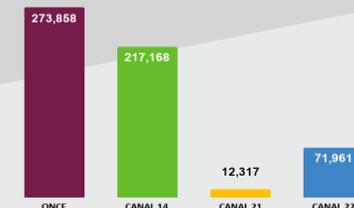
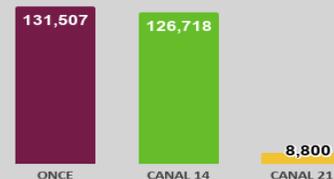
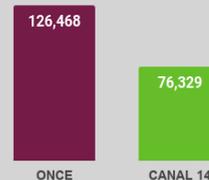
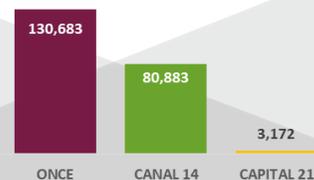
REPORTE MENSUAL

AGOSTO

CONFERENCIAS DE PRENSA

| CONFERENCIA | HORARIO | ALCANCE PROMEDIO POR TRANSMISIÓN | ALCANCE TOTAL |
|--|-------------|--|---|
| SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | 17:00 HORAS | 130,683 PERSONAS | 2,744,339 TELEVIDENTES |
| TRABAJO Y BIENESTAR | 17:30 HORAS | 126,468 PERSONAS julio: 151,531 personas | 3,794,034 TELEVIDENTES julio: 4,394,402 televidentes |
| SECRETARÍA DE ECONOMÍA | 18:00 HORAS | 131,507 PERSONAS julio: 144,978 personas | 4,076,711 TELEVIDENTES julio: 4,609,650 televidentes |
| COVID-19 | 19:00 HORAS | 273,858 PERSONAS julio: 410,086 personas | 8,489,589 TELEVIDENTES julio: 13,122,744 televidentes |

PROMEDIO DE AGOSTO POR CANAL



REDES SOCIALES

Facebook **106,239** reproducciones

Twitter **2,612** reproducciones

Facebook **170,042** reproducciones

Julio: 289,796 Rep.

Twitter **4,850** reproducciones

Julio: 27,239 Rep.

Facebook **135,292** reproducciones

Julio: 256,603 Rep.

Twitter **4,180** reproducciones

Julio: 19,687 Rep.

Facebook **186,193** reproducciones

Julio: 300,218 Rep.

Twitter **4,965** reproducciones

Julio: 35,214 Rep.



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

PORTAL ONCE NOTICIAS

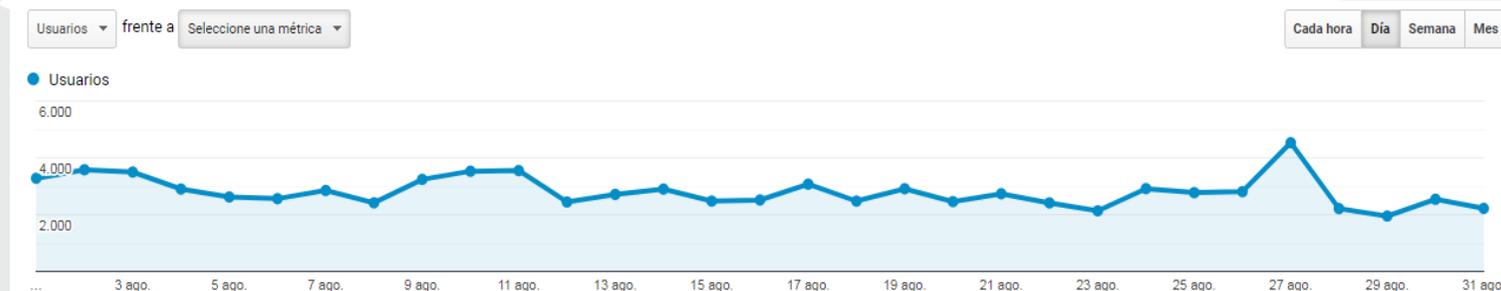
93,441

Sesiones en el portal

-25.9%

Cambio porcentual mensual

Usuarios por día



REDES SOCIALES ONCE NOTICIAS



Número de posts

1334

39,822,935

Alcance de las publicaciones

+11.9%

Cambio porcentual mensual

38,147

Nuevos Seguidores

-21.6%

Cambio porcentual mensual



Número de tweets

4,393,421

Impresiones

-45%

Cambio porcentual mensual

8,175

Retweets

-65%

Cambio porcentual mensual

11,177

Clicks en enlace

-53%

Cambio porcentual mensual

881

Nuevos Seguidores

-63%

Cambio porcentual mensual



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

REDES SOCIALES

Alcanzamos

3,245,448

REPRODUCCIONES

JULIO: 3,766,376
REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

FACEBOOK

3,023,439

reproducciones

JULIO: 3,522,132 reproducciones

TWITTER

78,503

reproducciones

JULIO: 150,802 reproducciones

YOUTUBE

143,506

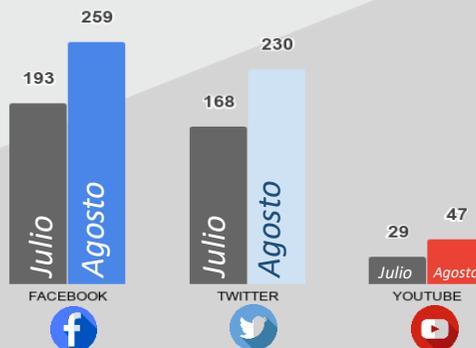
reproducciones

JULIO: 93,442 reproducciones

MÁS VISTOS

- Diálogos en confianza**
45,998 reproducciones en promedio por programa
- Noticiero Matutino**
29,894 reproducciones en promedio por programa
- John y Sabina**
25,508 reproducciones en promedio por programa

Número de transmisiones por plataforma



MENOS VISTOS

- Chamuco TV.**
2,158 reproducciones en promedio por programa
- Hagamos que suceda: La sana distancia**
2,908 reproducciones en promedio por programa
- Dinero y poder**
4,113 reproducciones en promedio por programa

PODCAST

MÁS ESCUCHADOS



Primer Plano

97,805
reproducciones



Diálogos en Confianza

82,296
reproducciones



Aquí nos tocó vivir

73,691
reproducciones

JULIO: 547,353 REPRODUCCIONES

Alcanzamos

393,547

reproducciones

SPOTIFY



MÁS ESCUCHADOS



Diálogos en Confianza

11,432
reproducciones



Noche, Boleros y Son

7,025
reproducciones



Conversando con Cristina Pacheco

2,149
reproducciones

JULIO: 30,398 REPRODUCCIONES

Alcanzamos

24,498

reproducciones



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

PÁGINAS WEB

PERSONAS QUE ENTRARON A LA PÁGINA DEL ONCE

274,432 personas

julio: 91,471 personas (+200% vs.PA)

8,853 personas promedio por día

julio: 2,951 personas

VISITAS A PÁGINA DEL ONCE

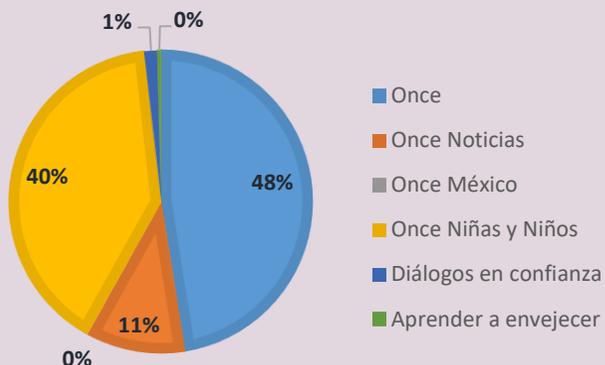
420,329 visitas en agosto

julio: 170,175 personas (+147% vs.PA)

13,559 visitas promedio por día

junio: 5,489 visitas

DISTRIBUCIÓN VISITAS AGOSTO



* FUENTE: Google Analytics, Portales Once, julio y agosto 2020

*FUENTE: App Store, AppGallery, Google Play

APLICACIONES DEL ONCE

Once
Video en Demanda

146.298

descargas a la fecha

julio: 130,298 descargas (+12.2% vs.PA)

16,000 descargas en agosto

Once Noticias

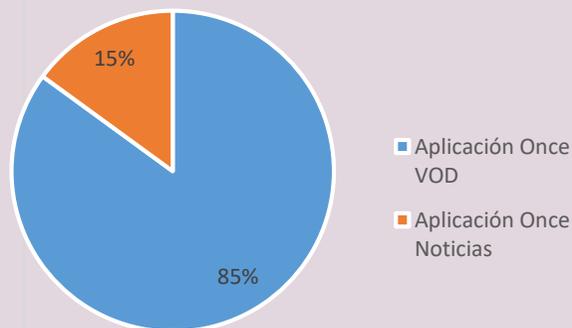
25,704

descargas a la fecha

julio: 24,419 descargas (+5.2% vs.PA)

1,285 descargas en agosto

DISTRIBUCIÓN DESCARGAS AGOSTO



Puntos de interés:

- Se detecta un **crecimiento del 200%** en las personas que entraron a la página de **El Once**. Esto **debido al programa de "Aprende en Casa"**. Los usuarios ingresaban el sitio buscando "11.2 transmisión" y "programa 11.2".
- La cuenta de **Youtube de Once niñas y niños** registró un **incremento de 16,655 nuevos suscriptores**.
- Gracias a la promoción que se tiene en redes y pantalla, se mantiene el crecimiento de descargas de la aplicación **Once Video en Demanda**, con un **12.2%**.



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

Redes sociales de Plataforma Once

Distribución por página



2,960,999 seguidores

61,813 seguidores nuevos en agosto
+ 17.5% en comparación con julio

| El Once | Once Noticias | Once México | Diálogos en Confianza | Aprender a Envejecer |
|---------|---------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| 41.79% | 44.23% | 1.08% | 12.56% | 0.34% |



1,419,489 seguidores

104,024 seguidores nuevos en agosto
+ 11.15% en comparación con julio

| El Once | Once Noticias | Once México | Diálogos en Confianza |
|---------|---------------|-------------|-----------------------|
| 86.28% | 7.5% | .47% | 5.75% |



261,287 seguidores

7,931 seguidores nuevos en agosto
+ 24.8% en comparación con julio

| El Once | Diálogos en Confianza | Once México | Aprender a Envejecer |
|---------|-----------------------|-------------|----------------------|
| 94.75% | 4.66% | .03% | 0.56% |



1,542,853 suscriptores

61,782 seguidores nuevos en agosto
+ 60.12% en comparación con julio

| El Once | Diálogos en Confianza | Aprender a Envejecer | Once Niñas y Niños |
|---------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| 82.63% | 17.18% | 0.17% | .02% |

Puntos de interés:

- Hubo un crecimiento **24.8%** en la red social **Instagram**, esto debido a la activación de la cuenta de **Once México**, que **inició actividad el 3 agosto**.
- Nuevamente se registra un **incremento en Youtube del 60%** en relación al mes pasado, gracias al incremento de suscriptores en el canal de **Once Niñas y Niños**.

REPORTE MENSUAL

AGOSTO



Alcanzamos a

42,701,909

JULIO: 25,547,572 televidentes

TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

13,854,439

JULIO: 7,571,098 personas

PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Lunes



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA II
1° primaria
2,532,739 PERSONAS
Lunes 24/08, 09:00 hrs.



APRENDE EN CASA II
Preescolar
1,830,136 PERSONAS
Lunes 24/08, 08:00 hrs.



APRENDE EN CASA II
1° y 2° primaria
1,781,833 PERSONAS
Lunes 24/08, 11:30 hrs.



APRENDE EN CASA II
3° y 4° primaria
1,677,465 PERSONAS
Lunes 24/08, 15:00 hrs.



APRENDE EN CASA II
3° primaria
1,494,738 PERSONAS
Lunes 24/08, 14:00 hrs.



- Este mes superó en **50%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en agosto 2019 (28,480,662 televidentes).
- Este mes superó en **89%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en agosto 2019 (7,341,726 personas).

agosto 2019



- Este mes superó en **67%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en julio 2020 (25,547,572 televidentes).
- Este mes superó en **83%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en julio 2020 (7,571,098 personas).

julio 2020

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

13:00 a 13:59 hrs

FIN DE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs



REPORTE MENSUAL

AGOSTO

Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

Digital

- **Personas:** es el recuento de los diferentes individuos que han accedido a nuestra página web. Se contabiliza únicamente una vez, aunque visiten la página más de una vez en un día o mes.
- **Visitas:** cuando un usuario web llega a nuestro sitio web. Un mismo visitante puede acceder a nuestras páginas en múltiples ocasiones.
- **Descargas:** contabilización cuando un usuario transfiere una aplicación a su dispositivo móvil utilizando una tienda de aplicaciones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en formato video dentro en las plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Seguidores:** personas que optan por consumir nuestro contenido diariamente al suscribirse a nuestras páginas en las diferentes redes sociales.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.